



Le Groupement de Vulgarisation Conchylicole

Animation-développement



Historique

- Jeunes conchyliculteurs
- Réfléchir ensemble pour “maîtriser” son avenir
- Exemple les GVA agricoles
 - Après 2 années de réflexion
 - Création du GVC en 1996



Contexte



- Evolutions réglementaires incomprises
- Marché ostréicole tendu
- Elections professionnelles
- Formateur : animation-développement



Objectifs du GVC



- Comprendre l'environnement professionnel pour :
 - Définir sa place et son rôle dans la profession
 - Améliorer ses pratiques professionnelles



Les actions :



- Ateliers techniques et formations :
 - La commercialisation des produits conchylicoles (GMS)
 - La qualité de l'eau
 - L'environnement institutionnel
 - La communication et la prise de parole
- Principes :
 - Experts compréhensibles
 - S'ouvrir sur l'extérieur



Les résultats :



- Acquisitions de connaissances
- Augmentation de la crédibilité et de l'implication dans la Profession
- Création d'un réseau d'échange entre les membres et les experts
- Fin en 1997 : Pas encore autonome
- Même si aujourd'hui : impliqués



Conclusions :



- Les outils et structures existent, mais...
- Le développement par la demande, mais...
- => Etre sur le terrain pour susciter la demande
- => Reconnaître la connaissance empirique au même niveau que la connaissance scientifique
- => Adapter les registres de communication pour se comprendre
- => La permanence et la constance dans l'action : une nécessité
- => Du temps et un état d'esprit

